

รายงานประเมินผลโครงการตาม PDCA

กิจกรรม โปรโมทสินค้าให้กับผู้มีรายได้น้อย

ส่วนที่ 1 รายละเอียดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม โปรโมทสินค้าให้กับผู้มีรายได้น้อย จากกลุ่มนักศึกษารายวิชา HRM414 การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม ปีการศึกษา1/2567

เป้าหมาย :

เพิ่มการเข้าถึงสินค้าในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยด้วยการโปรโมทลงสื่อโซเชียล ให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้และซื้อขายเข้าถึงกันได้ง่าย

วัตถุประสงค์ :

- สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า
- ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น
- เพิ่มยอดขายให้กับสินค้าของผู้มีรายได้น้อย
- วัดการเข้าถึงจากสถิติบนสื่อออนไลน์ เช่น ยอดการกดไลก์ แชร์ และคอมเมนต์

ประเภทกิจกรรม : กิจกรรมรายวิชาการสร้างทีมปีการศึกษา1/2567

กลุ่มเป้าหมาย :

- กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าที่มีรายได้น้อย อาศัยอยู่บริเวณนอกเมืองและพื้นที่ชนบท

แผนการดำเนินงาน :

1. ประชุมกับสมาชิกภายในกลุ่มเพื่อจัดแจงงาน
2. วิเคราะห์สถานที่และงบประมาณ
3. ร่วมมือกับร้านค้า
4. โปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์ TikTok ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการโปรโมท ช่วยให้เข้าถึงผู้บริโภคที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็ว

ขั้นตอนแผนดำเนินการ :

• ระยะเวลา: 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม

• กำหนดงบประมาณ: 1,000 บาท

• ทีมงาน :

- ทีมGraphic 3 คน :

1. 6503562 นลพรรณ มณีนวล
2. 6504503 เมทนี ปิยะภรณ์
3. 6503060 สวรรยา โสภา

- ทีมContent 12 คน :

1. 6606968 อรปภา แสงพรชารี
2. 6606051 ณิชนิชา เหล่าใหญ่
3. 6606229 ศักดา สุวรรณอ่อน
4. 6609441 ฟาติฮะห์ แวฮามะ
5. 6609538 นาซุฮา แก่ต้อง
6. 6505489 มุกมณี บุญรอด
7. 6502327 ศรุตาคำแก้ว
8. 6502320 หทัยภัทร เขียวเคลือบ
9. 6502335 มหัทธน์ ฉันทนาสกุล
10. 6502900 ศรัณย์ ปฐมไพบุลย์
11. 6502901 กรรวิ สายสนิท
12. 6502333 ธนิชา วรมหสร

- ทีมเอกสาร 2 คน :

1. 6400756 ชัชฎาภรณ์ โฟงขุนทด
2. 6504988 นิชกานต์ โพธิ์บุตร

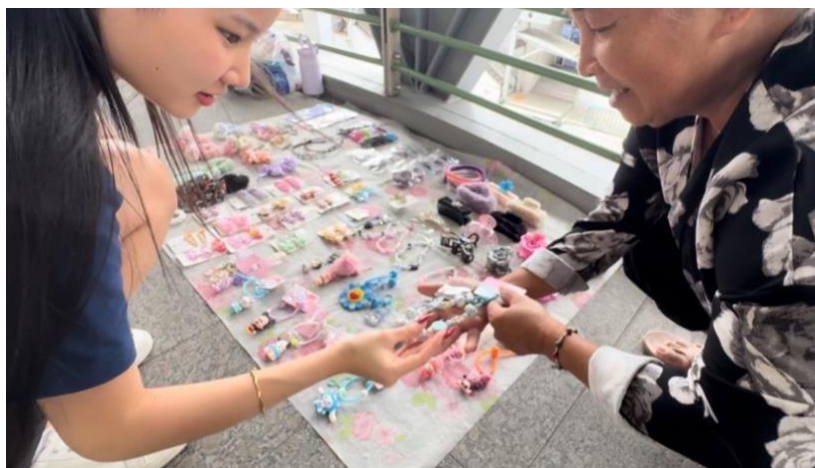
ส่วนที่ 2 การดำเนินงาน/กระบวนการดำเนินงาน

ในส่วนของการดำเนินงาน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะทราบหน้าที่ของตนเองตามภาระงานซึ่งจะไม่มีการประชุม แต่จะดำเนินงานตามกำหนดวัน เวลา ที่จะมีการลงพื้นที่ ในระหว่างวันที่ 15-25 ตุลาคม 2567

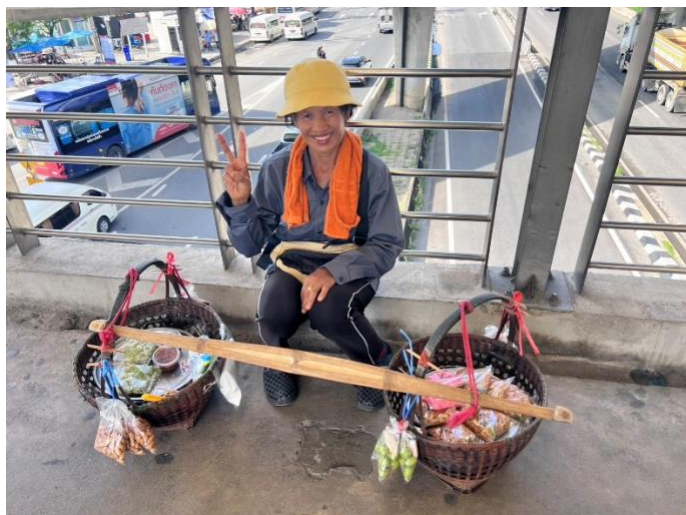
1.ผู้ร่วมดำเนินกิจกรรมในส่วนของการลงพื้นที่

- สร้างคอนเทนต์โปรโมท ภายในวันที่ 26-28 ตุลาคม 2567

รูปภาพจากกิจกรรม



ป้าแดงกับพี่ช้อป



ยายจ้อยของกินพื้นบ้าน



ขนมคุณป้า



ร้านลุงไข่ปิ้งบางแสน

- สร้าง account บน TikTok



- ผลิตรายการ 1.30 นาทีเพื่อแสดงวิธีใช้สินค้า
- ออกแบบกราฟิกสำหรับโพสต์โปรโมท

2. ประชาสัมพันธ์:

- โฟสค์บน TikTok และติดตามการเคลื่อนไหวของยอดวิวของแต่ละวิดีโอ



https://www.tiktok.com/@hrm41434?_t=ZS-8rpCav04VeR&_r=1

ป้าแดงก็ฟ้อป

<https://vt.tiktok.com/ZSjgW5FG4/>

ยายจ่อยของกินพื้นบ้าน

<https://vt.tiktok.com/ZSjgW4F1M/>

ขนมคุณป้า

<https://vt.tiktok.com/ZSjgWCSXt/>

ลุงไข่ปิ้งบางแสน

<https://vt.tiktok.com/ZSjgWAApS/>

ส่วนที่ 3 การประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ :

- สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า
- ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น
- เพิ่มยอดขายให้กับสินค้าของผู้มีรายได้น้อย
- วัดการเข้าถึงจากสถิติบนสื่อออนไลน์ เช่น ยอดการกดไลก์ แชร์ และคอมเมนต์

ผลการดำเนินการ :

- วิดีโอมีการอธิบายเกี่ยวกับสถานที่และข้อมูลสินค้า
- สื่อวิดีโอทำให้ผู้บริโภครับรู้
- ยอดขายเพิ่มขึ้น ในช่วง 1 เดือน
- ยอดการเข้าถึงบน TikTok เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 4 การนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแก้ไข

ผลการประเมินในคราวนี้ :

- การทำงานดำเนินไปตามกำหนดการ
- สมาชิกภายในกลุ่มทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างดี
- ผลตอบรับจากการลงโปรโมทวิดีโอได้รับผลตอบรับได้ดี

ข้อเสนอแนะในการพัฒนากิจกรรมในครั้งต่อไป :

1. เพิ่มช่องทางโปรโมท
 - ขยายการเข้าถึงในแอปพลิเคชัน เช่น Facebook, X, YouTube.
2. พัฒนากลยุทธ์การโปรโมท:
 - เพิ่มการใช้ผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่น (Local Influencers)

สมาชิกในกลุ่ม

6606968 อรปภา แสงพรขารี

6606051 ณัฐนิชา เหล่าใหญ่

6606229 ศุภิตา สุวรรณอ่อน

6609441 ฟาติมะห์ แวฮามะ

6609538 นาซุฮา แก่ต๋อง

6505489 มุกมณี บุญรอด

6503060 สวรรยา โสภา

6502327 ศรุตาคำ คำแก้ว

6400756 ชัชฎาภรณ์ โป่งขุนทด

6502320 หทัยภัทร เขียวเคลือบ

6502335 มัทธน์ จันทนาสกุล

6504988 นิชกานต์ โพธิ์บัตร

6502900 ศรัณย์ ปฐมไพบุลย์

6503562 นลพรรณ มณีนวล

6504503 เมทนี ปิยะภรณ์

6502901 กรรวิ สายสนิท

6502333 ธนิชา วรมหศร